

# Annada 2016 / Année 2016

## 1. Chifras claus / Chiffres-clés

### EN CHIFRAS

Indicators d'activitat  
Indicateurs d'activité  
mesadièrs del CIRDOC  
mensuels du CIRDOC

	2014	2015	2016
<b>Beneficiaris / Bénéficiaires</b>			
Offre sur p̄lace (nbre d'entrée)	10'980	8'312	<b>10'185</b>
Actions hors-murs (nbre de participants)	11'865	7'358	<b>11'593</b>
Usagers services numérique (en nbre de connexions)	210'000	244'000	<b>196'353</b>
<b>Salvagarda e valorizacion del Patrimòni / Sauvegarde et valorisation du patrimoine</b>			
Acquisitions (en nbre d'ouvrages et docs)		23	<b>34</b>
Actions et projets de valorisation réalisés		62	<b>45</b>
Ressources de valorisation produites	6'733	10'649	<b>3'645</b>
<b>Ingenheria de projecte, servicis d'info e ofèrta pro / Ingénierie de projet, services d'info et offre pro</b>			
Nbre de cartes pro et collectivités		126	<b>153</b>
Nbre d'actions pro mises en œuvre	4	8	<b>14</b>
Nbre de demandes traitées via les guichets numériques et services à distance	520	562	<b>591</b>
Nbre de ressources pro produites (promotion création et actualité, éducatif, etc.)			<b>300</b>
<b>Visibilitat de l'ofèrta e comunicacion / Visibilité de l'offre et Communication</b>			
Nbre parutions et passages presse, radios, TV	177	154	<b>231</b>
Nbre d'abonnés réseaux sociaux CIRDOC			<b>1'696</b>
Nbre d'abonnés réseaux sociaux Occitanica			<b>4'895</b>
Nbre de ressources de communication produites (pubs, newsletter, posts réseaux sociaux,			<b>155</b>
<b>Partenariats e cooperacion / Partenariats et coopération</b>			
Nbre partenaires conventionnés		118	<b>114</b>

Mise à disposition des locaux pour actions partenaires			142
Nbre d'actions réalisées hors-les-murs		86	112

## 2. Publics e beneficiaris / Publics et bénéficiaires

	2014	2015	2016
<b>Beneficiaris oferta sus plaça / Bénéficiaires offre sur place</b>			
Usagers médiathèque (nbre d'entrées)	6'351		6'723
Publics salle de recherche	52	47	34
Publics expositions	265		360
Publics programmation artistique	1'320		420
Publics conférences et colloques	722		480
Publics actions de formation / offre pro et collectivités	365		226
Publics offre éducative (scolaire et périscolaire)	1'256	1'135	942
Publics actions organisées par les partenaires	649		906
<b>TOTAL PUBLIC SUR PLACE</b>	<b>10'980</b>		<b>10'185</b>
Nombre carte abonnements actives	1'100		1'174
Dont nombre nouveaux inscrits	225		96
Nbre de prêts-retours de docs	3'562	5'638	5'963
<b>Profils abonnés individuels</b>			
0-14 ans			12 %
15-25			16,6 %
25-45			30,8 %
45-65			33 %
+ 65			7,6 %
<b>Provenance abonnés individuels</b>			
Agglomération Béziers			50 %
Hérault (hors agglo)			24 %
<b>Total public local</b>			<b>74 %</b>
Région Occitanie (hors Hérault)			20 %
<b>Total public régional</b>			<b>94 %</b>
Autres Régions			5 %
Étranger			1 %
<b>Publics accions fora las parets / Publics actions hors-les-murs</b>			
Public expositions			7'200
Public programmation artistique			2'427
Public conférences et colloques			940

Publics actions de formation / offre pro et collectivités			716
Public actions éducatives (en milieu scolaire et périscolaire)	600		310
TOTAL public actions hors-murs			11'593
<b>Répartition géographique</b>			
Public actions Région Occitanie-Pyrénées-Méditerranée			84 %
Public actions autres Régions			11 %
Public actions à l'étranger			6 %
<b>Beneficiaris servicis numerics / Bénéficiaires services numériques</b>			
Connexions Occitanica (portail info et culture)			110'981
Connexions site CIRDOC (infos pratiques et services à distance CIRDOC)			50'372
TOTAL connexions (ts sites et services)			161'353
Visiteurs uniques Occitanica			78'492
Visiteurs uniques CIRDOC			41'734
TOTAL visiteurs uniques			120'226
Ressources culturelles (Occitanica)			327'429
Infos et services CIRDOC (pages site)			85'486
TOTAL pages et ressources consultées			412'915
Durée moyenne de visite			--
Occitanica			2'10
CIRDOC			1'00
<b>Provenance des connexions</b>			
<b>Région Occitanie-Pyrénées-Méditerranée</b>			
Occitanica			37'908 (34,16 %)
CIRDOC			9'554 (18,97 %)
<b>Autres Régions France</b>			
Occitanica			49'793 (43,97%)
CIRDOC			5'070 (10,7%)
<b>Étranger</b>			
Occitanica			24'280 (21,88 %)
CIRDOC			35'748 (70,97 %)

### 3. Salvagada e valorizacion del patrimòni / Sauvegarde et valorisation du patrimoine

	2014	2015	2016
<b>3-1/ Acquisicions / Acquisitions</b>			
TOTAL Nbre d'œuvres et docs entrés dans les collections		23	34
Dpt Bibliotèca e fons ancian			8
Dpt Fonotèca, musica, danças			4
Dpt Archius e ms.			12
Dpt Iconotèca e filmotèca			8
Dpt Documentacion contemporanèa			2
<b>Archivage numérique (Data Center)</b>			
Volume de données acquis ou pris en charge	0	0	9 To
Nbre de structures adhérentes	0	0	5
<b>Provenance</b>			
Par don et legs		15	12
Par dépôt		2	1
Par achat		6	21
Budget acquisition réalisé	17'254 €	13'026 €	4'074 €
<b>3-2/ Accions e projectes de valorizacion / Actions et projets de valorisation</b>			
Visites commentées			21
Expositions		5	4
<i>Sur place</i>		4	
<i>Hors-Les-murs</i>		1	
Conférences et colloques			14
<i>Sur place</i>			
<i>Hors-Les-murs</i>			
Publications			12
Projet artistique			3
Projet éducatif			
<i>Sur place</i>			
<i>Hors-Les-murs</i>			
TOTAL Actions et projets de valorisation		62	
<b>3-3/ Otisses e ressorsas de valorizacion produsits / Outils et ressources de valorisation produites</b>			
MED / Collections CIRDOC (hors Archives et ms.)			904
ARCHIUS / Collections CIRDOC (Archives et ms.)			1'108
CCFR / Signalement fonds occitans			15
TROBADOR / Référencement			1'210

collections autres établissements			
<b>TOTAL métadonnées documentaires</b>		<b>1'274</b>	<b>3'237</b>
Publication numérique : Patrimoine numérisé (nbre de docs)			357
Publication numérique : connaissance et valorisation du patrimoine (RPCO)			19
Publication numérique : Dossier ou exposition virtuelle			4
Valorisation acquisitions (Blog Cooperativa)			8
<b>TOTAL Publications ressources de valorisation numérique</b>		<b>1'482</b>	<b>388</b>
<b>TOTAL Productions de données (Patrimoine et Documentation)</b>		<b>2'756</b>	<b>3'645</b>
Publications		0 monographies 7 articles revues culturelles ou scientifiques	0 monographies 12 articles revues culturelles ou scientifiques
Supports éducatifs			3
Exposition itinérante (nvelles / total)		4 / 19	6 / 25

#### 4. Ingenheria de projècte, servicis d'info e ofèrta pro / Ingénierie de projet, services et offre pro

4-1/ Ofèrta pro e collectivitats / Offre pro et collectivités			
Nbre de cartes pro et collectivités		126	153
Nbre de documents prêtés / déposés dans des organismes extérieurs		582	1'370
Nbre de documents et matériels donnés à des organismes partenaires			0
Nbre de supports éducatifs prêtés / déposés			155
Profils abonnés pro et collectivités			
Enseignement, établissements scolaires			50 %
Collectivités territoriales			20 %
Associations culturelles			30 %
Provenance abonnés pro et collectivités			
Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée			87 %
Autres Régions France			13 %
Étranger			0
4-2/ Servicis d'info e documentacion a distància / Services d'information et documentation à distance			
Demandes traitées via le guichet			545

numérique question/réponse sur l'occitan			
Fourniture de documentation à distance (Prêt inter-bibliothèque)			46
<b>TOTAL demandes doc et info traitées</b>			<b>591</b>
<b>Profil usagers services d'infos et docs à distance</b>			
PRO / enseignement sup - recherche			19 %
PRO / éducation, enseignement			7 %
PRO / institutions culturelles et patrimoine			9 %
PRO / création et diffusion artistique, édition, médias			21 %
PRO / tourisme			2 %
PRO / collectivités publiques (projet hors tourisme / culture)			5 %
PRO / entreprises			2 %
<b>Total publics PRO</b>			<b>65 %</b>
Particuliers			35 %
<b>Provenance usagers services d'infos et docs à distance</b>			
Région Occitanie			NC enquête en cours
Autres régions France			NC enquête en cours
Étranger			NC enquête en cours (21 % des demandes PEB proviennent de l'étranger)
<b>4-3/ Accions de formacion e acompanhaments de projecte / Actions de formation et accompagnement de projet</b>			
Nbre de « Talhièrs » organisés			2
Actions de formations accueillies			24
Participation à des offres de formation extérieure			5
Accompagnement de projets			
<b>4-4/ Ressources pro produsidas / Ressources pro produites</b>			
Répertoire artistes, diffuseurs et créations (Fabrica)			300
Dossiers pédagogiques en ligne (Maleta)			176
Guides pro (Bostia)			1
<b>4-5/ Retombées économiques et territoriales</b>			
<b>4-5-1/Soutien à la création / diffusion artistique</b>			
Nombre d'artistes programmés			
Autres intervenants			
Profil des intervenants			
<b>TOTAL nbre d'intervenants</b>	<b>412</b>	<b>216</b>	
<b>Budget artistique réalisé</b>			
<b>4-5-2/ Entreprises et économie locale</b>			

Nombre de prestataires de services			
<b>Budget réalisé prestations de services</b>			
<b>Provenance des prestataires</b>			
Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée			
Autres régions France			
Étranger			
<b>Nature des prestations</b>			
Fourniture matériels informatique			
Fourniture mobilier et équipements			
Prestations informatiques			
Prestations communication			
Prestation hébergement (hôtellerie)			
Prestation alimentaire			
Autres			
<b>4-5-3/ Présence territoriale</b>			
Action éducative : nombre d'établissements scolaires concernés par les actions	24		
<b>Répartition géographique</b>			
Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée			
Autres régions France			
Étranger			
<b>Action territoriale</b>			
Nombre de communes concernées par les actions hors-murs			
<b>Répartition géographique</b>			
Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée			
Autres régions France			
Étranger			

## **5. Visibilitat de l'ofèrta e comunicacion / Visibilité de l'offre et communication**

<b>5-1/ Presse et médias / Premsa e mèdias</b>			
Articles et mentions presse écrite			173
Emissions et mentions radios			13
Emissions et mentions TV et webTV			9
Mentions lettres d'infos, blogs, médias numériques			36
<b>TOTAL Mentions et visibilité médias</b>			<b>231</b>
<b>5-2/ Visibilitat Internet / Visibilité Internet</b>			
PageRank site CIRDOC (taux qualité)			NC

référencement)			
PageRank Occitanica (taux qualité référencement)			NC
Abonnés page Facebook CIRDOC			896
Abonnés compte Twitter CIRDOC			800
Abonnés compte Instagram CIRDOC			0
TOTAL abonnés réseaux sociaux CIRDOC			1696
Abonnés page Facebook Occitanica			4'895
Abonnés compte Twitter Occitanica			1009
TOTAL abonnés réseaux sociaux Occitanica			5'904
<b>5-3/ Otisses e accions de comunicacion / Outils et actions de communication</b>			
Lettres d'infos e communication par maïling			24
Posts Facebook			84
Posts twitter			25
Posts Instagram			0
Encarts Pubs			10
Communiqués de presse			12
Conférences de presse			3

## **6. Partenariats e cooperacion / Visibilité de l'offre et communication**

<b>6-1 Partenaris convencionats / Partenaires conventionnés</b>			
Partenariat Archivage numérique (Occitanica + / Data Center)			6
Partenariat coproduction numérique (Occitanica + / Applications et services)			5
Partenariats signalement, connaissance et valorisation du patrimoine (Occitanica + / Big Data)			6
Partenariats coproduction d'événement (conférences, expositions, spectacles, festivals etc.)			82
Partenariats création			2
Partenariats recherche			13
TOTAL partenariats conventionnés			114
<b>Profil des partenaires</b>			
Collectivités territoriales et institutions publiques			45,4 %
Universités, enseignement supérieur, recherche			5 %
Associations			49,6 %



<b>Provenance des partenaires</b>			
Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée			57,6 %
Autres régions France			27,4 %
Étranger / international			15 %
<b>6-2 Mesa a disposicion de locals e materials / Mise à disposition de locaux</b>			
Mise à disposition des locaux pour actions partenaires			142